

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«МИЧУРИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра биологии, химии, безопасности жизнедеятельности и
методик их преподавания

УТВЕРЖДЕНА
решением учебно-методического совета
университета
(протокол № 7 от 22 апреля 2026 г.)

УТВЕРЖДАЮ
Председатель учебно-методического
совета университета
Р.А. Чмир
«22» апреля 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОСНОВЫ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) Технология и организация экскурсионных услуг
(агротуризм)

Квалификация - бакалавр

1. Цели освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины (модуля) «Основы проектной деятельности в туристской индустрии» являются формирование у обучающихся теоретических знаний особенностей рекреационной деятельности, а также знаний в области оценки туристических потоков, выявления социальной дифференциации туристов, а также практических навыков применения географических методов, направленных на оценку территориальных мест пребывания и анализа природно-климатического потенциала.

При освоении данной дисциплины учитываются трудовые функции профессионального стандарта:

04.005 «Экскурсовод (гид)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 10 июня 2021 г. N 394н "Об утверждении профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)».

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина (модуль) ««Основы проектной деятельности в туристской индустрии»» относится к Блоку 1 Дисциплины (модули) части, формируемой участниками образовательных отношений (обязательная часть, Модуль «Основы проектной деятельности в туристской индустрии») (Б1.О.03.11).

Для освоения данной дисциплины (модуля) обучающиеся используют знания, умения, навыки, сформированные при изучении дисциплин «Организация туристской деятельности», «Основы агрообразовательного туризма», «Ботанический туризм в регионе», «Психология делового общения», «Теория и методика экскурсоведения».

Освоение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин: «Технология въездного и выездного туризма», «Маркетинг в туристской индустрии», а также для подготовки к итоговой аттестации.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить следующие трудовые функции.

04.005 «Экскурсовод (гид)»:

С/01.6 Разработка экскурсий

Трудовые действия:

Составление экскурсионных программ, маршрутов

Отбор экскурсионных объектов для будущей экскурсии.

Комплектование «портфеля экскурсовода».

Оформление экскурсионной документации.

С/02.6 Проведение экскурсий

Трудовые действия:

Обеспечение проведения экскурсий.

Соблюдение маршрута экскурсий.

Обеспечение безопасности экскурсантов во время экскурсий.

Обеспечение возвращения экскурсантов.

Освоение дисциплины (модуля) направлено на формирование:
универсальной компетенции

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

общепрофессиональной компетенции

ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере

профессиональной компетенции

ПК-2. Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения

ПК-3. Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий

ПК-4. Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий

Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальных компетенций	Критерии оценивания результатов обучения			
		низкий (допороговый, компетенция не сформирована)	пороговый	базовый	продвинутый
Категория универсальных компетенций – Командная работа и лидерство					
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИД-1 _{УК-3} – Демонстрирует способность работать в команде, реализовывать лидерские качества и умения	Не может продемонстрировать способность работать в команде, реализовывать лидерские качества и умения	Допускает ошибки при демонстрации способности работать в команде, реализации лидерских качеств и умений	Достаточно успешно демонстрирует способность работать в команде, реализовывать лидерские качества и умения	Уверенно демонстрирует способность работать в команде, реализовывать лидерские качества и умения
	ИД-2 _{УК-3} – Демонстрирует способность эффективного речевого и социального взаимодействия	Не может продемонстрировать способность эффективного речевого и социального взаимодействия	Допускает ошибки при демонстрации способности эффективного речевого и социального взаимодействия	Достаточно успешно демонстрирует способность эффективного речевого и социального взаимодействия	Уверенно демонстрирует способность эффективного речевого и социального взаимодействия
	ИД-3 _{УК-3} – Осуществляет выбор стратегий и тактик взаимодействия с различными категориями людей (в зависимости от	Не может осуществлять выбор стратегий и тактик взаимодействия с различными категориями людей (в зависимости от целей подготов-	Допускает ошибки при выборе стратегий и тактик взаимодействия с различными категориями людей (в зависимости от	Достаточно успешно осуществляет выбор стратегий и тактик взаимодействия с различными категориями людей (в зависимости от	Уверенно осуществляет выбор стратегий и тактик взаимодействия с различными категориями людей (в зависимости от

	целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому и религиозному признаку, по принадлежности к социальному классу)	ки – по возрастным особенностям, по этническому и религиозному признаку, по принадлежности к социальному классу)	целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому и религиозному признаку, по принадлежности к социальному классу)	лей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому и религиозному признаку, по принадлежности к социальному классу)	готовки – по возрастным особенностям, по этническому и религиозному признаку, по принадлежности к социальному классу)
	ИД-4 _{ук-3} – Прогнозирует результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата	Не владеет основами прогнозирования результатов (последствий) личных действий и планирования последовательности шагов для достижения заданного результата	Допускает ошибки при овладении прогнозированием результатов (последствий) личных действий и планировании последовательности шагов для достижения заданного результата	Достаточно успешно владеет прогнозом результатов (последствий) личных действий и планированием последовательности шагов для достижения заданного результата	Уверенно владеет прогнозом результатов (последствий) личных действий и планированием последовательности шагов для достижения заданного результата
Категория общепрофессиональных компетенций – Технологии					
ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ИД-1 _{ОПК-1} – Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.	Не может осуществлять поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.	Допускает ошибки при осуществлении поиска, анализа, отбора технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.	Достаточно успешно осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.	Уверенно осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.
	ИД-2 _{ОПК-1} – Использует технологические новации и специализированные	Не владеет технологическими новациями и специализированными	Допускает ошибки при овладении технологическими новациями и специализированными	Достаточно успешно владеет технологическими новациями и специализированными	Свободно владеет технологическими новациями и специализированными

	зированные программные продукты в сфере туризма.	ми программными продуктами в сфере туризма.	циями и специализированными программными продуктами в сфере туризма.	специализированными программными продуктами в сфере туризма.	ванными программными продуктами в сфере туризма.
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий					
ПК-2. Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения	ИД-1 _{ПК-2} – Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя	Не может вырабатывать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя	Допускает ошибки при выработке управленческих решений на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя	Достаточно успешно вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя	Уверенно вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя
	ИД-2 _{ПК-2} – Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг	Не может участвовать в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг	Допускает ошибки при участии в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг	Достаточно успешно участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг	Уверенно участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг
	ИД-3 _{ПК-2} – Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг	Не владеет основами разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучения обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг	Допускает ошибки при овладении разработкой текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучении обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг	Достаточно успешно владеет разработкой текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг	Уверенно владеет разработкой текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг
Тип задач профессиональной деятельности: технологический					
ПК-3. Способен	ИД-1 _{ПК-3} – Формирует	Не может формировать	Допускает ошибки при	Достаточно успешно формирует	Уверенно формирует ту-

разраба- тывать и приме- нять тех- нологии обслужи- вания ту- ристов с использо- ванием техноло- гических и инфор- мацион- но- коммуни- кативных техноло- гий	туристский продукт, в т.ч. на основе современных информаци- онно- коммуника- тивных тех- нологий, а также с уче- том индиви- дуальных и специальных требований туриста	туристский продукт, в т.ч. на основе со- временных информацион- но- коммуника- тивных техно- логий, а также с учетом инди- видуальных и специальных требований туриста	формирова- нии турист- ского про- дукта, в т.ч. на основе современных информаци- онно- коммуника- тивных тех- нологий, а также с уче- том индиви- дуальных и специальных требований туриста	мирует турист- ский продукт, в т.ч. на основе современных информацион- но- коммуника- тивных техно- логий, а также с учетом инди- видуальных и специальных требований туриста	ристский про- дукт, в т.ч. на основе совре- менных ин- формационно- коммуника- тивных техно- логий, а также с учетом инди- видуальных и специальных требований туриста
	ИД-2ПК-3 – Организует продажу ту- ристского продукта и отдельных туристских услуг	Не владеет навыками ор- ганизации продажи ту- ристского про- дукта и от- дельных ту- ристских услуг	Допускает ошибки при овладении организацией продаж ту- ристского продукта и отдельных туристских услуг	Достаточно успешно вла- деет организа- цией продаж туристского продукта и от- дельных ту- ристских услуг	Уверенно вла- деет организа- цией продаж туристского продукта и от- дельных ту- ристских услуг
	ИД-3ПК-3 – Ведет пере- говоры с партнерами, согласовыва- ет условия взаимодей- ствия по реа- лизации ту- ристских продуктов	Не может ве- сти перегово- ры с партнера- ми, согласовы- вает условия взаимодей- ствия по реа- лизации ту- ристских про- дуктов	Допускает ошибки при ведении пе- реговоров с партнерами, согласовы- вать условия взаимодей- ствия по реа- лизации ту- ристских продуктов	Достаточно успешно ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаи- модействия по реализации туристских продуктов	Уверенно ве- дет перегово- ры с партнера- ми, согласовы- вает условия взаимодей- ствия по реа- лизации ту- ристских про- дуктов
ПК-4. Способен к продви- жению ту- ристского продукта с использо- ванием совре- менных техноло- гий	ИД-1ПК-4 – Осуществля- ет проведе- ние меро- приятий по продвиже- нию турист- ского про- дукта	Не может осу- ществлять проведение мероприятий по продвиже- нию турист- ского продукта	Допускает ошибки при осуществле- нии проведе- ния меро- приятий по продвиже- нию турист- ского про- дукта	Достаточно успешно осу- ществляет проведение мероприятий по продвиже- нию турист- ского продукта	Уверенно осуществляет проведение мероприятий по продвиже- нию турист- ского продукта
	ИД-2ПК-4 – Осуществля- ет оценку	Не может осу- ществлять оценку эффек-	Допускает ошибки при осуществле-	Достаточно успешно осу- ществляет	Уверенно осуществляет оценку эффек-

	эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний	тивности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний	нии оценки эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбора наиболее эффективных каналов, разработке мероприятия по корректировке рекламных кампаний	оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний	тивности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний
--	---	--	--	--	--

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;
- технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере;
- способ расчета и анализа затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения;
- способы разработки и применения технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий;
- продвижения туристского продукта с использованием современных технологий.

Уметь:

- осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;
- применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере;
- рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения;
- разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий;
- осуществлять продвижения туристского продукта с использованием современных технологий.

Владеть:

- приемами социального взаимодействия и реализовывать свою роль в команде;
- приемами технологических новаций и современное программное обеспечение в туристской сфере;
- приемами рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения;
- приемами разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий;
- приемами к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий

3.1. Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины и формируемых в них универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций

Темы, разделы дисциплины	Компетенции					
	УК - 3	ОПК - 1	ПК - 2	ПК - 3	ПК - 4	Общее количество компетенций
Раздел 1. Тема 1. Сущность и методология туристско-рекреационного проектирования.	+	+	+	+	+	5
Раздел 2. Тема 2. Планирование и контроль туристско-рекреационного проектирования.	+	+	+	+	+	5
Раздел 3. Тема 3. Процессы в управлении туристско-рекреационным проектом.	+	+	+	+	+	5
Раздел 4. Тема 4. Специфика и технология разработки региональных туристско-рекреационных программ.	+	+	+	+	+	5
Раздел 5. Тема 5. Финансирование программ в туристско-рекреационном проектировании.	+	+	+	+	+	5

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц 216 акад. часов.

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид занятий	Количество акад. часов		
	всего	по заочной форме обучения	
		3 курс	4 курс
		2 сессия	1 сессия
Общая трудоемкость дисциплины	216	108	108
Контактная работа обучающихся с преподавателем	24	10	14
Аудиторные занятия, в т.ч.	24	10	14
Лекции	8	4	4
Практические занятия	16	6	10
Самостоятельная работа, в т.ч.	179	94	85
Подготовка к практическим занятиям	95	50	45
Выполнение индивидуальных заданий	84	44	40
Контроль	13	4	9
Вид итогового контроля	×	зачет	экзамен

4.2. Лекции

№	Раздел дисциплины (модуль), темы лекций	Объем в акад. ча- сах	Формируемые компетенции
		заочная форма обучения	
1	Раздел 1. Сущность и методология туристско-рекреационного проектирования.		
1.1	Теоретические основы туристско-рекреационного проектирования. Структура управления проектами. Особенности работы с командой проекта.	2	УК – 3, ОПК – 1, ПК – 2, ПК – 3, ПК – 4
2	Раздел 2. Планирование и контроль туристско-рекреационного проектирования.		
2.1	Планирование и контроль туристско-рекреационного проектирования	2	УК – 3, ОПК – 1, ПК – 2, ПК – 3, ПК – 4
3	Раздел 3. Процессы в управлении туристско-рекреационным проектом.		
3.1	Особенности управления проектами. Концепция управления качества проекта. Презентация проекта.	2	УК – 3, ОПК – 1, ПК – 2, ПК – 3, ПК – 4
4	Раздел 4. Специфика и технология разработки региональных туристско-рекреационных программ.		
4.1	Региональные туристско-рекреационные программы.	1	УК – 3, ОПК – 1, ПК – 2, ПК – 3, ПК – 4
5	Раздел 5. Финансирование программ в туристско-рекреационном проектировании.		
5.1	Финансирование программ в туристско-рекреационном проектировании..	1	УК – 3, ОПК – 1, ПК – 2, ПК – 3, ПК – 4
	Итого	8	

4.3. Практические занятия

№ раздела (темы)	Наименование занятия	Объем в акад. часах	Формируемые компетенции
		заочная форма обу- чения	
1.	Теоретические основы туристско-рекреационного проектирования. Бизнес-план туристско-рекреационного проекта.	2	УК – 3, ОПК – 1, ПК – 2, ПК – 3, ПК – 4
2.	Мониторинг в туристско-рекреационном проектировании.	4	УК – 3, ОПК – 1, ПК – 2, ПК – 3, ПК – 4
3.	Стоимость и финансирование туристско-рекреационным проектом. Риски в туристско-рекреационном проекте.	2	УК – 3, ОПК – 1, ПК – 2, ПК – 3, ПК – 4

3.	Презентация проектов.	2	УК – 3, ОПК – 1, ПК – 2, ПК – 3, ПК – 4
4.	Региональные туристско-рекреационные программы.	2	УК – 3, ОПК – 1, ПК – 2, ПК – 3, ПК – 4
5.	Бюджетные и внебюджетные источники финансирования программ. Защита туристско-рекреационных проектов.	4	УК – 3, ОПК – 1, ПК – 2, ПК – 3, ПК – 4
	Итого	16	

4.4. Лабораторные работы

Не предусмотрены учебным планом.

4.5. Самостоятельная работа обучающихся

Раздел дисциплины	Вид самостоятельной работы	Объем акад. часов
		заочная форма обучения
Раздел 1. Сущность и методология туристско-рекреационного проектирования.	Подготовка к практическим занятиям	19
	Выполнение индивидуальных заданий	16
Раздел 2. Планирование и контроль туристско-рекреационного проектирования.	Подготовка к практическим занятиям	19
	Выполнение индивидуальных заданий	16
Раздел 3. Процессы в управлении туристско-рекреационным проектом.	Подготовка к практическим занятиям	19
	Выполнение индивидуальных заданий	16
Раздел 4. Специфика и технология разработки региональных туристско-рекреационных программ.	Подготовка к практическим занятиям	19
	Выполнение индивидуальных заданий	18
Раздел 5. Финансирование программ в туристско-рекреационном проектировании.	Подготовка к практическим занятиям	19
	Выполнение индивидуальных заданий	18
Итого		179

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине (модулю):

Чмир Р.А. Учебно-методический комплекс дисциплины (модуля) «Основы проектной деятельности в туристской индустрии» по направлению подготовки 43.03.02 - Туризм направленность (профиль) Технология и организация экскурсионных услуг (агротуризм) – Мичуринский ГАУ, 2026.

4.6. Курсовое проектирование

Учебным планом не предусмотрена.

4.7. Содержание разделов дисциплины (модуля)

Раздел 1. Сущность и методология туристско-рекреационного проектирования.

Тема 1. Сущность и методология туристско-рекреационного проектирования. Понятие проекта. Цели и задачи проекта. Особенности туристско-рекреационных проектов. Структура проекта и ее основные составляющие. Структура. Преимущества и недостатки структуры управления. Выбор организационной структуры управления. Функции основных членов команды проекта. Учет мотивации сотрудников при реализации проекта. Управление конфликтной ситуацией и способы ее разрешения.

Раздел 2. Планирование и контроль туристско-рекреационного проектирования.

Тема 2. Планирование и контроль туристско-рекреационного проектирования. Календарный план. Составление бизнес-плана туристско-рекреационного проекта. Мониторинг.

Раздел 3. Процессы в управлении туристско-рекреационным проектом.

Тема 3. Процессы в управлении туристско-рекреационным проектом. Управление изменениями, влияющими на успешное выполнение проекта. Виды и источники изменений. Управление стоимостью и финансированием. Управление рисками. Концепция управления качеством проекта. Учет и анализ затрат. Анализ проекта. Представление проекта на утверждение. Понятия, актуальность и цели презентации проекта. Участники – их роль и функции. Структура презентации.

Раздел 4. Специфика и технология разработки региональных туристско-рекреационных программ.

Тема 4. Специфика и технология разработки региональных туристско-рекреационных программ. Этапы разработки региональных туристско-рекреационных программ. Структура и содержание региональной программы поддержки и развития туристского региона.

Раздел 5. Финансирование программ в туристско-рекреационном проектировании.

Тема 5. Финансирование программ в туристско-рекреационном проектировании. Бюджетные и внебюджетные источники финансирования программ. Условия получения средств. Методы и приемы подготовки заявок на финансирование. Структура заявки, основные разделы, экспертиза.

5. Образовательные технологии

При проведении лекций и практических занятий используются следующие виды образовательных технологий: аудиовизуальная технология, проблемное изложение, индивидуализированное обучение с групповым обсуждением итогов, разбор конкретной ситуации, работа малыми группами, семинар в форме круглого стола, семинар конференция и др.

Вид учебной работы	Образовательные технологии
Лекции	«мозговая атака» («мозговой штурм»), мини-лекция, презентации с использованием различных вспомогательных средств с обсуждением, просмотр и обсуждение видеофильмов (лекция-визуализация), проблемная лекция, лекция с заранее запланированными ошибками, технология организации группового взаимодействия
	интерактивная: дискуссия, метод анализа

Практические занятия	конкретных ситуаций (кейс-метод), коллективные решения творческих задач, моделирование производственных процессов и ситуаций, деловая игра, технология организации группового взаимодействия, технология проведения учебных дискуссий, тренинговая технология, информационно-коммуникационные технологии
Самостоятельные работы	метод проектов, метод обучения в парах (спарринг-партнерство), технология развития критического мышления, информационно-коммуникационные технологии

6. Фонд оценочных средств дисциплины (модуля)

6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) «Основы проектной деятельности в туристской индустрии»

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируе- мой компетенции	Оценочное средство	
			наименование	кол-во
1	Раздел 1. Сущность и методология туристско-рекреационного проектирования.	УК – 3, ОПК – 1, ПК – 2, ПК – 3, ПК – 4	Темы рефератов	5
			Вопросы для зачета	4
			Вопросы для экзамена	5
			Тестовые задания	20
			Компетенстноориентированные задания	5
2	Раздел 2. Планирование и контроль туристско-рекреационного проектирования.	УК – 3, ОПК – 1, ПК – 2, ПК – 3, ПК – 4	Темы рефератов	2
			Вопросы для зачета	2
			Вопросы для экзамена	2
			Тестовые задания	18
			Компетенстноориентированные задания	5
3	Раздел 3. Процессы в управлении туристско-рекреационным проектом.	УК – 3, ОПК – 1, ПК – 2, ПК – 3, ПК – 4	Темы рефератов	3
			Вопросы для зачета	5
			Вопросы для экзамена	10
			Тестовые задания	12
			Компетенстноориентированные задания	1
4	Раздел 4. Специфика и технология разработки региональных туристско-рекреационных программ.	УК – 3, ОПК – 1, ПК – 2, ПК – 3, ПК – 4	Темы рефератов	1
			Вопросы для зачета	1
			Вопросы для экзамена	3
			Тестовые задания	16
			Компетенстноориентированные задания	2
5	Раздел 5. Финансирование программ в туристско-рекреационном проектировании.	УК – 3, ОПК – 1, ПК – 2, ПК – 3, ПК – 4	Темы рефератов	2
			Вопросы для зачета	2
			Вопросы для экзамена	5
			Тестовые задания	30

			Компетенстноориенти- рованные задания	2
--	--	--	--	---

6.2. Перечень вопросов для экзамена (зачета)

Вопросы для зачета по предмету 3 курс (2 сессия)

Раздел 1. Сущность и методология туристско-рекреационного проектирования.

1. Понятие проекта. (УК – 3, ОПК – 1, ПК – 2, ПК – 3, ПК – 4)
2. Цели и задачи проекта. (УК – 3, ОПК – 1, ПК – 2, ПК – 3, ПК – 4)
3. Особенности туристско-рекреационных проектов. (УК – 3, ОПК – 1, ПК – 2, ПК – 3, ПК – 4)
4. Структура проекта и ее основные составляющие. (УК – 3, ОПК – 1, ПК – 2, ПК – 3, ПК – 4)

Раздел 2. Планирование и контроль туристско-рекреационного проектирования.

5. Составление бизнес-плана туристско-рекреационного проекта. (УК – 3, ОПК – 1, ПК – 2, ПК – 3, ПК – 4)
6. Мониторинг. (УК – 3, ОПК – 1, ПК – 2, ПК – 3, ПК – 4)

Раздел 3. Процессы в управлении туристско-рекреационным проектом.

7. Управление рисками. (УК – 3, ОПК – 1, ПК – 2, ПК – 3, ПК – 4)
8. Концепция управления качества проекта. (УК – 3, ОПК – 1, ПК – 2, ПК – 3, ПК – 4)
9. Учет и анализ затрат. (УК – 3, ОПК – 1, ПК – 2, ПК – 3, ПК – 4)
10. Анализ проекта. (УК – 3, ОПК – 1, ПК – 2, ПК – 3, ПК – 4)
11. Представление проекта на утверждение. (УК – 3, ОПК – 1, ПК – 2, ПК – 3, ПК – 4)

Раздел 4. Специфика и технология разработки региональных туристско-рекреационных программ.

12. Этапы разработки региональных туристско-рекреационных программ. (УК – 3, ОПК – 1, ПК – 2, ПК – 3, ПК – 4)

Раздел 5. Финансирование программ в туристско-рекреационном проектировании.

13. Бюджетные и внебюджетные источники финансирования программ. (УК – 3, ОПК – 1, ПК – 2, ПК – 3, ПК – 4)
14. Условия получения средств. (УК – 3, ОПК – 1, ПК – 2, ПК – 3, ПК – 4)

Вопросы для экзамена (4 курс, 1 сессия)

Раздел 1. Сущность и методология туристско-рекреационного проектирования.

1. Цели и задачи проекта. Особенности туристско-рекреационных проектов. (УК – 3, ОПК – 1, ПК – 2, ПК – 3, ПК – 4)
2. Структура проекта и его основные составляющие. (УК – 3, ОПК – 1, ПК – 2, ПК – 3, ПК – 4)
3. Структуры управления проектами. (УК – 3, ОПК – 1, ПК – 2, ПК – 3, ПК – 4)
4. Функции основных членов программы проекта. Учет мотивации сотрудников при реализации проекта. (УК – 3, ОПК – 1, ПК – 2, ПК – 3, ПК – 4)
5. Управление конфликтной ситуации и способы ее разрешения. (УК – 3, ОПК – 1, ПК – 2, ПК – 3, ПК – 4)

Раздел 2. Планирование и контроль туристско-рекреационного проектирования.

6. Календарный план. Составление бизнес-плана туристско-рекреационного проекта. (УК – 3, ОПК – 1, ПК – 2, ПК – 3, ПК – 4)
7. Цель, назначение и задача контроля. Мониторинг. (УК – 3, ОПК – 1, ПК – 2, ПК – 3, ПК – 4)

Раздел 3. Процессы в управлении туристско-рекреационным проектом.

8. Виды и методы контроля по показателям проекта. (УК – 3, ОПК – 1, ПК – 2, ПК – 3, ПК – 4)
 9. Технологические документы проекта. (УК – 3, ОПК – 1, ПК – 2, ПК – 3, ПК – 4)
 10. Управление изменениями, влияющими на успешное выполнение проекта. Виды и источники изменений. (УК – 3, ОПК – 1, ПК – 2, ПК – 3, ПК – 4)
 11. Управление стоимостью и финансированием. (УК – 3, ОПК – 1, ПК – 2, ПК – 3, ПК – 4)
 12. Управление рисками. (УК – 3, ОПК – 1, ПК – 2, ПК – 3, ПК – 4)
 13. Концепция управления качества проекта. (УК – 3, ОПК – 1, ПК – 2, ПК – 3, ПК – 4)
 14. Учет и анализ затрат. (УК – 3, ОПК – 1, ПК – 2, ПК – 3, ПК – 4)
 15. Анализ проекта. Представление проекта на утверждение. (УК – 3, ОПК – 1, ПК – 2, ПК – 3, ПК – 4)
 16. Понятие, актуальность и цели презентации проекта. (УК – 3, ОПК – 1, ПК – 2, ПК – 3, ПК – 4)
 17. Структура презентации проекта. (УК – 3, ОПК – 1, ПК – 2, ПК – 3, ПК – 4)
- Раздел 4. Специфика и технология разработки региональных туристско-рекреационных программ.
18. Технология организации презентации. (УК – 3, ОПК – 1, ПК – 2, ПК – 3, ПК – 4)
 19. Этапы разработки региональных туристско-рекреационных программ. (УК – 3, ОПК – 1, ПК – 2, ПК – 3, ПК – 4)
 20. Структура и содержание региональной программы поддержки и развития туристского региона. (УК – 3, ОПК – 1, ПК – 2, ПК – 3, ПК – 4)
- Раздел 5. Финансирование программ в туристско-рекреационном проектировании.
21. Бюджетные источники финансирования программ. (УК – 3, ОПК – 1, ПК – 2, ПК – 3, ПК – 4)
 22. Внебюджетные источники финансирования программ. (УК – 3, ОПК – 1, ПК – 2, ПК – 3, ПК – 4)
 23. Условия получения средств. (УК – 3, ОПК – 1, ПК – 2, ПК – 3, ПК – 4)
 24. Методы и приемы подготовки заявок на финансирование. (УК – 3, ОПК – 1, ПК – 2, ПК – 3, ПК – 4)
 25. Структура заявки, основные разделы, экспертиза. (УК – 3, ОПК – 1, ПК – 2, ПК – 3, ПК – 4)

6.3. Шкала оценочных средств

Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания	Оценочные средства (кол-во баллов)
Продвинутый (75 -100 баллов) «отлично» или «зачтено»	Полнота знаний практического контролируемого материала, демонстрация умений и навыков выполнения типовых заданий / упражнений от 75 до 100%. Полное знание приемов социального взаимодействия и реализовывать свою роль в команде; Полное знание технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере; Полное знание способ расчета и анализа затраты деятельности организа-	Тестовые задания (26-40) Реферат (8-10) Вопросы к экзамену (включая компетентностно-ориентированные задания) (42-50)/ Вопросы к зачету (42-50)

	ции туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения; Полное знание способы разработки и применения технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий; Полное знание в продвижении туристского продукта с использованием современных технологий. Умение в полной мере осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; Умение в полной мере применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере; Умение в полной мере рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения; Умение в полной мере разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий; Умение в полной мере осуществлять продвижения туристского продукта с использованием современных технологий. Грамотное владение приемами социального взаимодействия и реализовывать свою роль в команде; Грамотное владение приемами технологических новаций и современное программное обеспечение в туристской сфере; Грамотное владение приемами рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения; Грамотное владение приемами раз-	
--	--	--

	рабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий; Грамотное владение приемами к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	
Базовый (50 -74 балла) «хорошо» или «зачтено»	Полнота знаний теоретического контролируемого материала от 50 до 74%. Знание приемов социального взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; Знание технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере; Знание способ расчета и анализа затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения; Знание способы разработки и применения технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий; Знание в продвижении туристского продукта с использованием современных технологий. Умение осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; Умение применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере; Умение рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения; Умение разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий; Умение осуществлять продвижения	Тестовые задания (15-26) Реферат (5-8) Вопросы к экзамену (включая компетентностно-ориентированные задания) (30-40)/ Вопросы зачету (30-40)

	туристского продукта с использованием современных технологий. Владение приемами социального взаимодействия и реализовывать свою роль в команде; Владение приемами технологических новаций и современное программное обеспечение в туристской сфере; Владение приемами рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения; Владение приемами разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий; Владение приемами к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	
Пороговый (35 - 49 баллов) «удовлетворительно» или «зачтено»	Полнота знаний теоретического контролируемого материала от 35 до 49% Поверхностное знание приемов социального взаимодействия и реализовывать свою роль в команде; Поверхностное знание технологических новаций и современное программное обеспечение в туристской сфере; Поверхностное знание способ расчета и анализа затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения; Поверхностное знание способы разработки и применения технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий; Поверхностное знание в продвижении туристского продукта с использованием современных технологий. Слабое умение осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать	Тестовые задания (12-15) Реферат (3-5) Вопросы к экзамену (включая компетентностно-ориентированные задания) (20-28) / Вопросы к зачету (20-28)

	вать свою роль в команде; Слабое умение применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере; Слабое умение рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения; Слабое умение разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий; Слабое умение осуществлять продвижения туристского продукта с использованием современных технологий. Владение с затруднением приемами социального взаимодействия и реализовывать свою роль в команде; Владение с затруднением приемами технологических новаций и современное программное обеспечение в туристской сфере; Владение с затруднением приемами рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения; Владение с затруднением приемами разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий; Владение с затруднением приемами к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	
Низкий (допороговый) (компетенция не сформирована) (0-34 балла) – «неудовлетворительно» или	Полнота знаний теоретического контролируемого материала до 34% Незнание приемов социального взаимодействия и реализовывать свою роль в команде; Незнание технологические новации	Тестовые задания (0-11) Реферат (0-3) Вопросы к экзамену (включая компетент-

«не зачтено»	и современное программное обеспечение в туристской сфере; Незнание способ расчета и анализа затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения; Незнание способы разработки и применения технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий; Незнание в продвижении туристского продукта с использованием современных технологий. Неумение осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; Неумение применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере; Неумение рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения; Неумение разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий; Неумение осуществлять продвижения туристского продукта с использованием современных технологий. Не владение с затруднением приемами социального взаимодействия и реализовывать свою роль в команде; Не владение с затруднением приемами технологических новаций и современное программное обеспечение в туристской сфере; Не владение с затруднением приемами рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста,	ностно-ориентированные задания) (0-20)/ Вопросы к зачету (0-20)
--------------	--	---

	обосновывая эффективные управленческие решения; Не владение с затруднением приемами разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий; Не владение с затруднением приемами к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	
--	--	--

Все комплексы оценочных средств (контрольно-измерительных материалов), необходимых для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины (модуля) подробно представлены в документе «Фонд оценочных средств дисциплины (модуля)».

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Учебная литература:

1. Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13873-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512610>.
2. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518748>.
3. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для вузов / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06549-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512992>.
4. Николенко, П. Г. Проектирование гостиничной деятельности : учебник для вузов / П. Г. Николенко, Т. Ф. Гаврильева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 547 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14966-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518225>.
5. Проектирование информационных систем : учебник и практикум для вузов / Д. В. Чистов, П. П. Мельников, А. В. Золотарюк, Н. Б. Ничепорук ; под общей редакцией Д. В. Чистова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15923-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510287>.
6. Чмир Р.А. Учебно-методический комплекс дисциплины (модуля) «Основы проектной деятельности в туристской индустрии» по направлению подготовки 43.03.02 - Туризм направленность (профиль) Технология и организация экскурсионных услуг (агро-туризм) –Мичуринский ГАУ, 2026.

7.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерства экономического развития Российской Федерации (<https://www.russiatourism.ru/>)
2. Ассоциация содействия развитию агротуризма «АгротуризмАссоциация» (<http://www.agritourism.ru/ru/filial/>)
3. Всемирная туристская организация (UNWTO) (www.unwto.org)
4. Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC) (www.wttc.org)
5. Российский союз туриндустрии (<http://www.rostourunion.ru/>)
6. Официальный сайт Международной туристической выставки «Интурмаркет» (<https://www.itmexpo.ru/>)
7. Национальный туристический портал (<https://russia.travel/>)
8. Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)
9. 13. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» (<http://window.edu.ru/>).
10. 14. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (<http://school-collection.edu.ru/catalog/>)
11. 15. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>).
12. 16. Университетская информационная система Россия (УИС Россия) (<https://uisrussia.msu.ru/>)
13. www.ratanews.ru – ежедневная электронная газета «RATA news», выпускаемая Российским союзом туриндустрии
14. <http://www.tagazeta.ru/> Электронная газета "Турагент"
15. <http://www.ttg-russia.ru/> Туристская деловая газета
16. <http://tourbus.ru/> Журнал "Туристический бизнес"
17. <http://www.tourinfo.ru/> "Туринфо" - Деловой журнал туристического рынка России
18. <http://www.rustur.ru/> Журнал "Отдых в России"
19. <http://service-rusjournal.ru/> Научный журнал «Сервис в России и зарубежом»

7.3. Методические указания по освоению дисциплины

1. Чмир Р.А. Учебно-методический комплекс дисциплины (модуля) «Основы проектной деятельности в туристской индустрии» по направлению подготовки 43.03.02 - Туризм направленность (профиль) Технология и организация экскурсионных услуг (агротуризм) –Мичуринский ГАУ, 2026.

7.4. Информационные и цифровые технологии (программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы)

Учебная дисциплина (модуль) предусматривает освоение информационных и цифровых технологий. Реализация цифровых технологий в образовательном пространстве является одной из важнейших целей образования, дающей возможность развивать конкурентоспособные качества обучающихся как будущих высококвалифицированных специалистов.

Цифровые технологии предусматривают развитие навыков эффективного решения задач профессионального, социального, личностного характера с использованием различных видов коммуникационных технологий. Освоение цифровых технологий в рамках данной дисциплины (модуля) ориентировано на способность безопасно и надлежащим образом получать доступ, управлять, интегрировать, обмениваться, оценивать и создавать

информацию с помощью цифровых устройств и сетевых технологий. Формирование цифровой компетентности предполагает работу с данными, владение инструментами для коммуникации.

7.4.1 Электронно-библиотечные системы и базы данных

1. ООО «ЭБС ЛАНЬ» (<https://e.lanbook.com/>) (договор на оказание услуг от 01.09.2025 № б/н (Сетевая электронная библиотека).
2. База данных электронных информационных ресурсов ФГБНУ ЦНСХБ (договор по обеспечению доступа к электронным информационным ресурсам ФГБНУ ЦНСХБ через терминал удаленного доступа (ТУД ФГБНУ ЦНСХБ) от 01.12.2025 № 04-УТ/2025).
3. ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» (<https://urait.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к образовательной платформе ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» от 01.09.2025 № 7326).
4. Электронно-библиотечная система «Вернадский» (<https://vernadsky-lib.ru>) (договор на безвозмездное использование произведений от 26.03.2020 № 14/20/25).
5. База данных НЭБ «Национальная электронная библиотека» (<https://rusneb.ru/>) (договор о подключении к НЭБ и предоставлении доступа к объектам НЭБ от 02.09.2024 № 101/НЭБ/4712-п).
6. Договор о сотрудничестве по оказанию библиотечно-информационных и социокультурных услуг пользователям университета из числа инвалидов по зрению, слабовидящих, инвалидов других категорий с ограниченным доступом к информации, лиц, имеющих трудности с чтением плоскочечатного текста ТОГБУК «Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина» Филиал «Специальная библиотека для слепых им. Н.А. Островского» (<https://www.tambovlib.ru>) (договор о сотрудничестве от 10.10.2024 № 0001).

7.4.2. Информационные справочные системы

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс (договор поставки, адаптации и сопровождения экземпляров систем КонсультантПлюс от 24.02.2026 № 12760 /13900/ЭС).
2. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор на услуги по сопровождению от 11.02.2026 № 194-01/2026).

7.4.3. Современные профессиональные базы данных

1. База данных нормативно-правовых актов информационно-образовательной программы «Росметод» (договор от 06.11.2025 № 505/2025)
2. База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU – российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования - <https://elibrary.ru/>
3. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru/>
4. Открытые данные Федеральной службы государственной статистики - <https://rosstat.gov.ru/opendata>
5. Официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерства экономического развития Российской Федерации - <https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm/>
6. Российский союз туриндустрии - <https://rst.ru/>
7. Национальный туристический портал - <https://путешествуем.рф/>
8. Туристская деловая газета - <http://www.ttg-russia.ru/>
9. Журнал «Туристический бизнес» <http://tourbus.ru/>
10. Журнал «Отдых в России» - <http://www.rustur.ru/>
11. Научный журнал «Сервис в России и за рубежом» - <http://service-rusjournal.ru/>

12. База данных нормативно-правовых актов информационно-образовательной программы «Росметод» - <https://rosmetod.ru/>
13. База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU – российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования - <https://elibrary.ru/>
14. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru/>
15. Открытые данные Федеральной службы государственной статистики - <https://rosstat.gov.ru/opendata>
16. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов - <https://web.archive.org/web/20160330173433/http://school-collection.edu.ru/>
17. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - <https://web.archive.org/web/20191122092928/http://window.edu.ru/>
18. Государственная научная педагогическая библиотека им. К.Д. Ушинского РАО (ГПНБ им. К.Д. Ушинского РАО) - <https://gnpbu.ru/>
19. Университетская информационная система Россия (УИС Россия) - <https://web.archive.org/web/20220704124418/https://uisrussia.msu.ru/>

7.4.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

№	Наименование	Разработчик ПО (право-обладатель)	Доступность (лицензионное, свободно распространяемое)	Ссылка на Единый реестр российских программ для ЭВМ и БД (при наличии)	Реквизиты подтверждающего документа (при наличии)
1	Microsoft Windows, Office Professional	Microsoft Corporation	Лицензионное	-	Лицензия от 04.06.2015 № 65291651 срок действия: бессрочно
2	Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	АО «Лаборатория Касперского» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/366574/?sphrase_id=415165	Сублицензионный договор с ООО «Софттекс» от 17.12.2025 № б/н, срок действия: с 18.12.2025 по 17.12.2026
3	МойОфисСтандартный - Офисный пакет для работы с документами и почтой (myoffice.ru)	ООО «Новые облачные технологии» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/301631/?sphrase_id=2698444	Контракт с ООО «Рубикон» от 24.04.2019 № 03641000008190 00012 срок действия: бессрочно
4	Офисный пакет	АО «Р7»	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/301631/?sphrase_id=2698444	Контракт с ООО

	«Р7-Офис» (десктопная версия)		ное	al.gov.ru/reestr/306668/?sphrase_id=4435041	«Софттекс» от 24.10.2023 № 0364100000823000007 срок действия: бессрочно
5	Операционная система «Альт Образование»	ООО "Базальт свободное программное обеспечение"	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/303262/?sphrase_id=4435015	Контракт с ООО «Софттекс» от 24.10.2023 № 0364100000823000007 срок действия: бессрочно
6	Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат ВУЗ» (https://docs.antiplagiat.ru)	АО «Антиплагиат» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/303350/?sphrase_id=2698186	Лицензионный договор с АО «Антиплагиат» от 16.05.2025 № 10567, срок действия: с 16.06.2025 по 15.06.2026
7	Acrobat Reader - просмотр документов PDF, DjVu	Adobe Systems	Свободно распространяемое	-	-
8	Foxit Reader - просмотр документов PDF, DjVu	Foxit Corporation	Свободно распространяемое	-	-

7.4.5. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. CDTOWiki: база знаний по цифровой трансформации <https://cdto.wiki/>

7.4.6. Цифровые инструменты, применяемые в образовательном процессе

1. LMS-платформа Moodle
2. Виртуальная доска Миро: miro.com
3. Виртуальная доска SBoard <https://sboard.online>
4. Облачные сервисы: Яндекс.Диск, Облако Mail.ru
5. Сервисы опросов: Яндекс.Формы, MyQuiz
6. Сервисы видеосвязи: Яндекс.Телемост, Webinar.ru
7. Сервис совместной работы над проектами для небольших групп Trello <http://www.trello.com>

7.4.7. Цифровые технологии, применяемые при изучении дисциплины (модуля)

№	Цифровые технологии	Виды учебной работы, выполняемые с применением цифровой технологии	Формируемые компетенции
1.	Облачные технологии	Аудиторная и самостоятельная работа	УК – 3, ОПК – 1, ПК – 2, ПК – 3, ПК – 4
2.	Технологии беспроводной связи	Аудиторная и самостоятельная работа	УК – 3, ОПК – 1, ПК – 2, ПК – 3, ПК – 4

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные занятия с обучающимися проводятся в помещениях университета согласно расписанию.

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебная аудитория № 42 в учебном корпусе № 10 (для проведения учебных занятий лекционного типа) 393760, Тамбовская область, г. Мичуринск, ул. Советская, дом № 274	Специализированная мебель: столы аудиторные со скамьей – 24 шт., столы аудиторные без скамьи – 3 шт., скамьи стола аудиторные – 3 шт., стол рабочий – 2 шт., стулья – 1 шт., доска классная 3 ств. – 1 шт. Оборудование: Интерактивная доска 100" IQ Board PS S100, компьютер P-4 2.66/512mb/120gb/3.5/9250 128mb/LCD FalconEYE 700sl/kb/mouse, проектор 2000BenQ PB6210, телевизор LG 21 Q 65, DVD+видеомагнитофон LG 377, компьютер P4-2.66 512mb/120 gb/3.5/dvd-r/9200 128mb/LCD17"FalconEYE700SL/kb/mouse , компьютер P-3-450, компьютер АМД К7, компьютер OLDI, Комп. Dual Core E5300 , принтер Canon LBR 2900, принтер лазерный Canon LBP-3010B, фотокамера Nikon, копировальный аппарат Canon FC-108, видеокамера "Панасоник", стенды под стеклом – 9 шт., наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий. Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета Программное обеспечение: Microsoft Office 2003, Microsoft Windows XP (лицензия от 09.12.2004 № 18495261, бессрочно); Microsoft Windows Professional 7 (лицензия от 27.11.2009 № 46191701, бессрочно); Mi-	1. Microsoft Windows Professional 7 (лицензия от 27.11.2009 № 46191701, бессрочно). 2. Microsoft Office 2003 (лицензия от 10.07.2009 № 45685146, бессрочно). 3. Система Консультант Плюс (договор поставки, адаптации и сопровождения экземпляров систем Консультант Плюс от 11.03.2024 № 11921 /13900/ЭС) 4. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор на услуги по сопровождению от 15.01.2024 № 194-01/2024)

	crosoft Windows XP, Microsoft Office 2003 (лицензия от 10.07.2009 № 45685146, бессрочно); Программное обеспечение «Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный» для защиты от вредоносных компонентов, лицензия № 17E0180528054408743891 срок использования с 01.11.2018 до 22.11.2020; AcrobatReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); FoxitReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); Программное обеспечение «Антиплагиат.ВУЗ» (лицензионный договор от 19.03.2019 №1043, срок действия с 19.03.2019 по 18.03.2020; лицензионный договор от 13.04.2020 № 2221, срок действия 1 год); База данных нормативно-правовых актов информационно-образовательной программы «Росметод» (договор от 02.07.2019 № 405, срок действия с 17.07.2019 по 16.07.2020; договор от 20.07.2020 № 1312, срок действия с 20.07.2020 по 20.07.2021); Справочно-правовая система КонсультантПлюс (договор от 26.02.2019 № 9662/13900/ЭС, срок действия с 01.01.2019 по 31.12.2019, договор от 25.02.2020 № 10152/13900/ЭС, срок действия с 01.01.2020 по 31.12.2020); Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор от 01.07.2019 № 194-02/2019, срок действия с 01.07.2019 по 31.12.2019, договор от 06.02.2020 № 194-01/2020, срок действия с 01.01.2020 по 31.12.2020).	
Учебная аудитория № 24 в учебном корпусе № 10 (для проведения учебных занятий семинарского типа) 393760, Тамбовская область, г. Мичуринск, ул. Советская, дом № 274	Специализированная мебель: столы –12 шт., стулья – 28 шт., доска аудиторная. Оборудование: стенды – 3 шт., телевизор «LG», видеоплеер LG, макеты, учебно-наглядные пособия по дисциплине «Основы проектной деятельности в туристской индустрии», тренажеры.	1. Microsoft Windows Professional 7 (лицензия от 27.11.2009 № 46191701, бессрочно). 2. Microsoft Office 2003 (лицензия от 10.07.2009 № 45685146, бессрочно). 3. Система Консультант Плюс (договор поставки, адаптации и сопровождения экземпляров систем Консультант Плюс от 11.03.2024 № 11921 /13900/ЭС) 4. Электронный периодический спра-

		вочник «Система ГАРАНТ» (договор на услуги по сопровождению от 15.01.2024 № 194-01/2024)
Учебная аудитория № 25 в учебном корпусе № 10 (для проведения учебных занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации) 393760, Тамбовская область, г. Мичуринск, ул. Советская, дом № 274	Специализированная мебель: парта аудиторная – 21 шт., стол преподавателя – 1 шт., стулья – 1 шт., доска ДА32 – 1 шт. Оборудование: графопроектор ГП – 1 шт., стенды – 3 шт., макеты, учебно-наглядные пособия по дисциплине «Основы проектной деятельности в туристской индустрии», тренажеры.	1. Microsoft Windows Professional 7 (лицензия от 27.11.2009 № 46191701, бессрочно). 2. Microsoft Office 2003 (лицензия от 10.07.2009 № 45685146, бессрочно). 3. Система Консультант Плюс (договор поставки, адаптации и сопровождения экземпляров систем Консультант Плюс от 11.03.2024 № 11921 /13900/ЭС) 4. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор на услуги по сопровождению от 15.01.2024 № 194-01/2024)
Помещение № 20а в учебном корпусе № 10 (для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования) 393760, Тамбовская область, г. Мичуринск, Советская, дом № 274	Специализированная мебель: столы – 2 шт., стулья – 2 шт., шкаф-витрина – 1 шт., шкаф АМТ – 1 шт., тумба с 3 ящиками низкая 400 Тян - шт., стеллаж MS – 1 шт. Оборудование: компьютер AMD Athlon II X3440, принтер Canon LaserShot LBP-2900.	1. Microsoft Windows Professional 7 (лицензия от 27.11.2009 № 46191701, бессрочно). 2. Microsoft Office 2003 (лицензия от 10.07.2009 № 45685146, бессрочно). 3. Система Консультант Плюс (договор поставки, адаптации и сопровождения экземпляров систем Консультант Плюс от 11.03.2024 № 11921 /13900/ЭС) 4. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор на услуги по сопровождению от 15.01.2024 № 194-01/2024)

Помещение № 115 в учебном корпусе № 1 (для самостоятельной работы обучающихся) 393760, Тамбовская обл., г. Мичуринск, ул. Интернациональная, дом № 101	Специализированная мебель: столы – 13 шт., стулья – 26 шт. Оборудование: Компьютер Celeron E3500 – 8 шт. Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета. Программное обеспечение: Microsoft Windows XP (лицензия от 31.12.2013 № 49413124, бессрочно); Microsoft Office 2003 (лицензия от 04.06.2015 № 65291658, бессрочно); Автоматизированная система Project Expert 7, автоматизированная система Audit Expert 4 (договор от 18.12.2012 № 0354/1П-06, срок действия 31.03.2021); Statistica Base 6 (договор от 12.01.2012 № 6/12/A, бессрочно); Statistica Ultimate (контракт от 25.04.2016 №0364100000816000014, бессрочно); Набор офисных приложений «Мой офис» (контракт от 24.04.2019 № 0364100000819000012, срок действия 1 год); Программное обеспечение (Учебный комплект КОМПАС 3D, Учебный комплект «Расчетно-информационная система», Электронный справочник конструктора, Office Standart 2013) (контракт от 17.06.2014 № 0364100000814000013, бессрочно); ABBYY FineReader (контракт от 15.06.2015 № 0364100000815000021, бессрочно); PTC Mathcad, Matlab, ABBYY Lingvox6 (от 25.04.2016 № 0364100000816000014, бессрочно); ГИС MapInfo Professional (договор от 18.12.2015 № 123/2015-У, бессрочно); Программное обеспечение «Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный» для защиты от вредоносных компонентов, лицензия № 17E0180528054408743891 срок использования с 01.11.2018 до 22.11.2020; AcrobatReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); FoxitReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); Программное обеспечение «Антиплагиат.ВУЗ» (лицензионный договор от 19.03.2019 №1043, срок действия с 19.03.2019 по 18.03.2020; лицензионный договор от 13.04.2020 № 2221, срок действия 1 год); Программный комплекс «АСТ-Тест Plus» (договор от 25.09.2019 № Л-103/19, срок действия с 01.10.2019 по 30.09.2022); База данных нормативно-правовых актов инфор-	1. Microsoft Windows Professional 7 (лицензия от 27.11.2009 № 46191701, бессрочно). 2. Microsoft Office 2003 (лицензия от 10.07.2009 № 45685146, бессрочно). 3. Система Консультант Плюс (договор поставки, адаптации и сопровождения экземпляров систем Консультант Плюс от 11.03.2024 № 11921 /13900/ЭС) 4. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор на услуги по сопровождению от 15.01.2024 № 194-01/2024)
--	---	--

	мационно-образовательной программы «Росметод» (договор от 02.07.2019 № 405, срок действия с 17.07.2019 по 16.07.2020; договор от 20.07.2020 № 1312, срок действия с 20.07.2020 по 20.07.2021); Базы данных по сельскому хозяйству, биологии, экономике, охране окружающей среды, домоводству (включая ремесла и промыслы, народную медицину, кулинарные рецепты) «АГРОС» - www.cnshb.ru/cataloga.shtm (Договор от 25.03.2020 № 12-УТ/2020 на предоставление доступа к электронным информационным ресурсам ФГБНУ ЦНСХБ через терминал удаленного доступа); Справочно-правовая система КонсультантПлюс (договор от 26.02.2019 № 9662/13900/ЭС, срок действия с 01.01.2019 по 31.12.2019, договор от 25.02.2020 № 10152/13900/ЭС, срок действия с 01.01.2020 по 31.12.2020); Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор от 01.07.2019 № 194-02/2019, срок действия с 01.07.2019 по 31.12.2019, договор от 06.02.2020 № 194-01/2020, срок действия с 01.01.2020 по 31.12.2020).	
--	--	--

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Основы проектной деятельности в туристской индустрии» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Минобрнауки России от 8 июня 2017 г. № 516

Автор: кандидат сельскохозяйственных наук, доцент кафедры биологии, химии, безопасности жизнедеятельности и методик их преподавания Чмир Р.А.

Рецензент: доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин, кандидат педагогических наук И.В. Сидорова.

Программа рассмотрена на заседании кафедры биологии и химии
протокол № 08 от «10» апреля 2023 года.

Программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии Социально-педагогического института
протокол № 08 от «17» апреля 2023 года.

Программа утверждена решением учебно-методического совета университета
протокол № 08 от «20» апреля 2023 года.

Программа рассмотрена на заседании кафедры биологии и химии
протокол № 09 от «06» мая 2024 года.

Программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии Социально-педагогического института
протокол № 09 от «13» мая 2024 года.

Программа утверждена решением учебно-методического совета университета
протокол № 09 от «23» мая 2024 года.

Программа рассмотрена на заседании кафедры биологии и химии
протокол № 08 от «02» апреля 2025 года.

Программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии Социально-педагогического института
протокол № 08 от «8» апреля 2025 года.

Программа утверждена решением учебно-методического совета университета
протокол № 08 от «23» апреля 2025 года.

Программа рассмотрена на заседании кафедры биологии, химии, безопасности жизнедеятельности и методик их преподавания
протокол № 08 от «03» апреля 2026 года.

Программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии Социально-педагогического института

протокол № 08 от «13» *апреля 2026 года.*

Программа утверждена решением учебно-методического совета университета
протокол № 07 от «22» *апреля 2026 года.*

Оригинал документа хранится на кафедре биологии, химии, безопасности жизнедеятельности и методик их преподавания